

Ilustración y diseño al rescate

Publicado el informe anual del Ministerio de Cultura sobre la industria editorial española, en función de los datos de 2014, el veredicto es claro: por primera vez, desde 2010, ha crecido la edición y facturación de libros. Un rayo de esperanza para las nuevas apuestas editoriales.

Laura Gómez Lama

El libro ilustrado, los cómics o novelas gráficas y los álbumes se han adueñado de las estanterías de libros para niños y adultos impulsando un mercado que ha pasado una época ahogada en facturación y en volumen de edición y lectores.

A mediados de septiembre, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, publicó su estudio "Panorámica de la edición española de libros 2014", en la que se analizan los datos de producción editorial del pasado año, indispensables para conocer la evolución de las tendencias de esta importante industria. De sus cifras se desprende que:

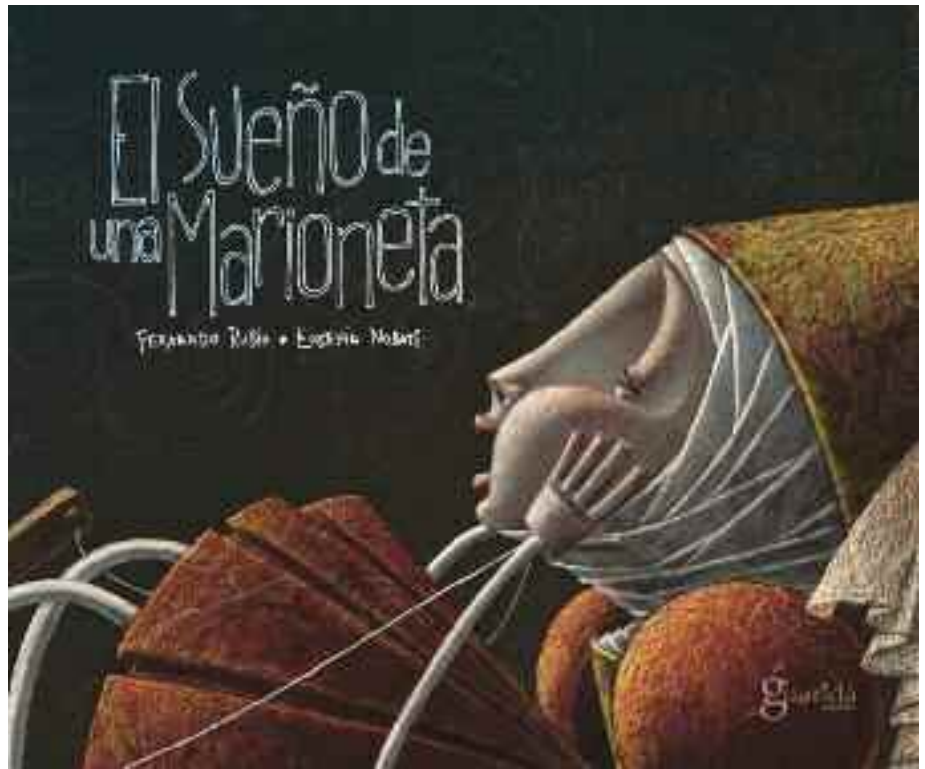
- La producción se incrementa un 1,9%, lo que supone un punto de inflexión frente al dato negativo de 2013.
- Por materias, la mayor proporción de libros (32,6%) son de Ciencias Sociales y Humanidades, seguidos por los de Creación Literaria (20,2%), los Libros de texto (14,5%) y Literatura Infantil y Juvenil (11,3%).

BAJA LA PRODUCCIÓN LIJ; NO SUS APUESTAS

Este último sector, en adelante LIJ, es uno de los pocos que baja en la producción española. Pese a ello, no dejan de ser 11 de cada 100 libros editados en 2014.

Además, una de las conclusiones del informe del Ministerio de Cultura sobre tendencias en LIJ es clara: el álbum ilustrado y el desarrollo de libros enriquecidos y aplicaciones se han convertido en una tendencia al alza en busca de lo singular.

La clave está en que el libro ilustrado tiene un público adulto muy fiel y con alto nivel de demanda, al igual que el de los cómics. Además, debido a su gran calidad, se ha convertido en un regalo ideal.



La Guarida del Cuentista apuesta por historias "un poco raras"

Historia de una marioneta • +6 • 19,50€ • Autor: Fernando Rubio • Ilustrador: Eugenia Nobatí

La colección Títere de esta editorial ofrece los textos ilustrados, añade libretos y, a través de la web, los recortables de los personajes de esta pequeña compañía cuyas marionetas toman vida propia y muestran su verdadera personalidad, que nada tiene que ver con sus personajes. Sus otras dos colecciones son 3Puntos, con "toda clase de historias misteriosas, disparatadas, románticas y un poco raras a veces", y Pi, que recoge música y poesía, a veces incluso sin palabras, dirigida especialmente a los más pequeñitos. "La idea es que nuestras historias no dejen indiferente, que cada nueva lectura aporte algo nuevo, bien por el texto o por las ilustraciones, y requieren que el lector ponga algo (o mucho) de imaginación", explica Fernando Rubio, autor y editor de La Guarida del Cuentista.

Otro formato que vive un pequeño boom es el libro para colorear, que lleva años reclamando su efecto anti-stress.

RESISTENCIA, LUCHA Y GRAN CALIDAD

A pesar de los datos, según el informe sobre LIJ 2012-14 en España, publicado por el Observatorio de la Lectura y del Libro -del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte-, es evidente que este sector "continúa dando muestras de una impresionante capacidad de resistencia y de lucha para mantener el tipo, buscando nuevas vías que le permitan seguir creciendo". En sus conclusiones, Victoria Fernández, di-

rectora de la revista CLIJ, dice que el sector sigue "manteniendo los altos niveles de calidad que siempre han caracterizado a la excelente edición española, adoptando también una actitud positiva y abierta a la investigación en el terreno tecnológico que, ya nadie lo duda, será la puerta de entrada a nuevos mercados y ofrecerá nuevas oportunidades de negocio".

Más allá de las cifras, pequeños y jóvenes lectores pueden elegir entre una gran variedad de géneros, formatos y tendencias en los que la calidad, el diseño y la ilustración son el sello distintivo y la gran apuesta de las "viejas" y nuevas editoriales.

Hotel de Papel y sus libros valientes

Cada familia, a su aire • -8 • 18€ • Beatrice Boutignon

Nacida en 2006, esta editorial pretende cubrir un hueco. Bajo el lema "Sin guerreros ni princesas", quiere alejarse de estereotipos y ofrecer referencias actuales con lenguaje inclusivo y valores universales. Dicen que les gustan los "libros valientes" y este otoño arrancan con este "álbum tierno y muy divertido con el que los pequeños pueden jugar a descubrir la familia a la que se refiere el texto en la ilustración. No hace falta saber leer para entenderlo y que les guste", comenta su directora Nuria Varela. Pertenece a la colección Corazonadas, sobre emociones, que coeditan con Grupo5.



Coco Books para coautores de 2 años en adelante

Garabatos con feeling naranja -enfadado- • +4 • 10,50€ • Taro Gomi

¿Qué te pones en el pelo cuando estás hasta el moño? Pues ¡a dibujarlo! A esta editorial le gusta que los niños interactúen con el libro, lo manoseen, lo pinten y hasta se desahoguen, como es el caso que presentamos. Ofrece reflexiones divertidas, donde se aprende, crea y piensa. Surge al observar la forma en que los niños se relacionan con el entorno, de su capacidad de sorpresa y su necesidad de descubrir, para ayudarles a pensar y a desarrollar su creatividad. Este libro pertenece a la colección Garabatos, que aborda cómo gestionar las emociones garabateando.



Idampa y la poesía ilustrada

Balada para una princesa de la China • +5 • 12€ • Laura E. Richards

"Acabamos de cumplir 3 años y estamos muy contentas con el camino y la aceptación que hemos logrado", dice Cristina Alda de Idampa, una editorial que apuesta por la poesía ilustrada con títulos como este. Se trata de la adaptación de un poema publicado en el 38 por la estadounidense Laura E. Richards, el sueño de una niña a quien su hermana se la recitaba y "creció queriendo verla publicada e ilustrada", comenta Delia López (directora). Pertenece a la colección Grandes desde Pequeños, que promueve la lectura de los grandes autores en edad temprana.



Pastel de Luna, un dulce casero

Malina Pies Fríos • +4 • 13,95€ • David Fernández • Alicia Borges

A eso hace referencia el nombre de la editorial: a un dulce tradicional chino en honor a la luna, algo que los promotores de esta idea creen que los niños deberían saber junto con otras curiosidades que ilustran en su colección Lejano Oriente. Además, elaboran libros de Cosecha Propia, su otra colección, como es el caso esta historia de una esquimal friolera que, al pescar una chancha, descubre que hay un lugar donde hace calor y decide buscarlo. En su propósito, descubrirá que la mayor fuente de calor ya la posee estando al abrigo de su familia.



Fun Readers, docentes y escritores

La cabra que no estaba • +7 • 9,95€ • Pablo Albo • Guridi

"Mi hermano está sumergido en el mundo de la escritura infantil desde hace 2 años. Yo le ayudaba con las correcciones y nos planteamos ir más allá", comenta Consuelo López. Hicieron piña con más miembros de la familia y con José Augusto Gómez, y surgió Fun Readers, que hoy presenta su primera apuesta: un libro original, lleno de onomatopeyas que hacen que la lectura en voz alta o coral sea la más recomendada y divertida. Quizás el truco esté en que, "excepto Augusto, todos trabajamos en la docencia y conocemos bien al alumnado y sus motivaciones".



Cuento a la Vista mueve de boca en boca su plan lector

Palabra de árbol • +10 • 9,25€ • María Bautista • Raquel Blázquez

"Empezó como un proyecto casi artesanal que ha sido capaz de hacerse un hueco y ya cuenta con cuatro libros", cuenta María Bautista, uno de los cuales es esta historia de historias ideal para trabajar en Primaria, ya que, cuenta con la experiencia favorable de varios colegios de Madrid, Guadalajara y Salamanca, y con plan lector on line. Ha sido premiado por la Diputación de Badajoz y los niños del CEIP "Gadiana", y se mueve "por el boca a boca y las recomendaciones".



Renovarse o...

Las grandes editoriales se han visto obligadas a reinventarse y hacer sus propias apuestas revolucionando el mundo de la ilustración y el diseño del libro.

Bruño y el álbum para niños. "El álbum ilustrado tiene mucho éxito entre el público adulto -explica Carril, directora-, incluso los dirigidos a niños. Sin embargo, nosotros pensamos que no había nada así para los más pequeños y surgió Cubi-



lete". A esta colección pertenece el libro presentado, que ilustra lo que siente una niña incapaz aún de expresarlo con palabras.

Así es mi corazón • +3 • 15€

Jo Witek • Cristine Roussey

Edelvives y las emociones

Otra de las grandes apuestas es precisamente esta: sentimientos, miedos y emociones en una etapa en la que, incapaces de verbalizar lo que les ocurre, los niños se expresan con regresiones, terrores nocturnos, amigos imaginarios y otras formas de llamar la atención del adulto, que



a veces no sabe cómo ayudar. Y aquí viene El Fabuloso Mateo, protagonista de esta colección para ayudar a padres e hijos.

Mateo desaparece • +5 • 7,25€

Daniel Monedero • AnnaLaura Cantone

Combel y los 'pop down'

Los pop up han protagonizado varias de las colecciones de Combel a partir de 3 años. Dando un paso más con despliegues de escenarios y personajes sueltos, han llegado a convertirse en libros para jugar y, cuando pareciera que no podían darles más vueltas, eso es lo que



han hecho: dársele y crear Pop Down, colección a la que, como a este libro, hay que poner boca abajo para verla crecer.

La carrera de globos • +4 • 11,90€

Jaume Copons • Óscar Julve